

STICHTING COLLECTIVE NOUNS



Beleidsplan

2021/2023

INLEIDING



Stichting Collective Nouns beweegt zich in het speelveld tussen design en maatschappij. We hanteren design tools om sociale vraagstukken te onderzoeken en beantwoorden.

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting Collective Nouns het actuele beleid vast voor de drie komende jaren (2021 t/m 2023) van de stichting.

Het plan geeft inzicht in:

- missie, visie en doelstellingen;
- werkzaamheden;
- de wijze waarop de stichting geld werft;
- het beheer van vermogen;
- de besteding van het vermogen;
- het functioneren van het bestuur.

Stichting Collective Nouns is aangemerkt als een ANBI.

INHOUDSOPGAVE

| | | |
|--------------|---|-----------------|
| 1 | De stichting | <i>p. 04-05</i> |
| 1.1 | Collective Nouns | |
| 1.2 | Bedrijvigheid 2021 / 2023 | |
| 1.3 | Bestuur | |
| 1.4 | Statuten | |
| 2 | Gedachtegoed | <i>p. 06-08</i> |
| 2.1 | Missie & Visie | |
| 2.2 | Kernwaarden | |
| 2.3 | Normen & Waarden | |
| 2.4 | Werkzaamheden van de stichting | |
| 3 | Doelstellingen | <i>p. 09-10</i> |
| 3.1 | Algemeen doel | |
| 3.2 | Subdoelen | |
| 3.3 | Projecten | |
| 3.3.1 | 'De Voorkamer - Waar Culturen Elkaar Ontmoeten' | |
| 3.3.2 | 'De Voorkamer - Waar Culturen Elkaar Ontmoeten' | |
| 3.3.3 | 'De Voorkamer' Kennis Delen | |
| 4 | Financiën | <i>p. 11-12</i> |
| 4.1 | Begroting | |
| 4.2 | Werving van gelden. | |
| 4.3 | Vermogen | |
| 4.4 | Beloningsbeleid | |
| 4.5 | Administratie, boekjaar en jaarstukken | |
| 5 | Overzicht gegevens stichting | <i>p. 13</i> |

1 / DE STICHTING

1.1 Collective Nouns

Stichting Collective Nouns speelt in op specifieke sociale behoeften van groepen in de marge van de samenleving. De stichting streeft naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid. Ze stimuleert persoonlijke groei en welzijn, en richt zich op het vergroten van contact en openheid tussen mensen.

Stichting Collective Nouns hanteert verschillende creatieve werkwijzen om haar doelen te verwezenlijken. Ze is onder andere actief op het gebied van: veldonderzoek, social design, communication design, product design en participatieprojecten.

1.2 Bedrijvigheid 2021/2023

In 2021 t/m 2023 zal Collective Nouns zich richten op de doorontwikkeling van 'De Voorkamer' – een social design methode die individuele vaardigheden van asielzoekers en nieuwkomers benut om een concreet integratieplatform te creëren. De Voorkamer is een ontmoetingsruimte door en voor nieuwkomers en de lokale gemeenschap, een ontmoetingsplek waar je met andere culturen in aanraking kunt komen: een plek om erbij te horen en een veilige plek om nieuwe ervaringen op te doen.

Collective Nouns gelooft dat het aangaan van een dialoog cruciaal is voor de vorming van een tolerante en onbevooroordeelde samenleving. Voor 'De Voorkamer' concentreren we ons op het activeren van deelnemers door te werken vanuit hun specifieke talenten. De werkzaamheden leiden tot een dialoog tussen verschillende groepen.

Gedurende het ontwikkelingstraject van De Voorkamer zullen we ons richten op de overdracht van De Voorkamer, het structureel invoeren van flexibiliteit, het aanspreken van en reageren op nieuwe doelgroepen en het stimuleren van teamgevoel en de ontwikkeling van ons team.

1.3 Bestuur

- Sytse Koopmans, voorzitter.

25 jaar gewerkt als organisatieadviseur en trainer, daarna gemeenteraadslid in Utrecht en nu als organisatieadviseur betrokken bij de SESAM Academie. Daarnaast beheerder van een bed & breakfast in de binnenstad.

- Hen Schreurs, penningmeester.

Verbonden aan het regionale werkgeversservicepunt Noord-Limburg ondersteunt hij mensen die een arbeidsbeperking of een andere afstand tot de arbeidsmarkt hebben, bij het vinden en behouden van werk.

- Tim van den Hoedt, secretaris.

Jonge ondernemer op cultureel gebied uit Utrecht, eigenaar van De Utrechtse Boekenbar.

- Mathilde Heijns, algemeen bestuurslid.

Werkzaam als adviseur bij Fonds 21, een privaat fonds dat ideële doelen steunt gericht op kunst & cultuur en jongeren & maatschappij.

- Nariman Hamo, algemeen bestuurslid.

Werkzaam als IT consultant, app-developer en bedrijfsanalist.

Ervaren met governance en organisatieontwikkeling met name op het gebied van vredesopbouw en conflict management. Was betrokken bij de ontwikkeling van verschillende burgerinitiatieven.

1.4 Statuten

Op 26-02-2016 is de stichting bij notariële akte opgericht.

2 / GEDACHTEGOED

2.1 Missie & Visie

Iedereen moet het recht en de mogelijkheid hebben deel te nemen aan de samenleving. Nederland is een land van verschillen. Door te streven naar cohesie en betrokkenheid ontstaat er een samenleving waar het individu van anderen leert en kracht put uit verschillen. Door ontmoeting en samenwerking kunnen gemeenschappelijk grote stappen worden gemaakt. Nederland kan zo een plaats bieden aan iedereen.

2.2 Kernwaarden

De doelstelling van de instelling is opgenomen in artikel 3.1 van de statuten en luidt als volgt: "Het ontwikkelen van sociaal innovatieve en maatschappelijke projecten met een human centered karakter. Het inspelen op specifieke sociale behoeften, het streven naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid, het stimuleren van persoonlijke groei en welzijn en het vergroten van contact en openheid tussen mensen."

De stichting beoogt uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3.1, 3.4 en 3.5 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden.

De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Zoals blijkt uit artikel 15.6 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

2.3 Normen & Waarden

De stichting hanteert de volgende grondbeginselen t.b.v het bereiken van haar doelstelling:

- Participatie

De inbreng van deelnemers aan onze projecten en die van onze partners is belangrijk. Tijdens een project werken we niet enkel vóór, maar vooral mét onze doelgroep; we zetten in op zelfredzaamheid en zelfstandigheid.

- Individuele benadering

We geloven in empowerment van het individu. In onze werkwijzen werken we met de talenten van onze doelgroep. 'De Voorkamer' bijvoorbeeld hanteert een flexibel framework dat deelnemers de mogelijkheid biedt te werken aan opdrachten die aansluiten op hun kunnen en interesses.

- Het verbreden en behouden van een netwerk.

Collective Nouns gelooft in de kracht van samenwerking en partnerschap. Door discussie ontstaat ruimte voor het ontwikkelen van onverwachte werkwijzen en oplossingen. Door verschillende partijen bij een project te betrekken wordt het opgenomen in de gemeenschap en ontstaat er ruimte voor continuïteit.

We leggen verbindingen tussen overheidsinstanties, lokale werkplaatsen, professionals in de sociale en culturele sector, lokale enthousiastelingen en groepen die balanceren op de rand van de samenleving.

- Breed publiek

We zien het documenteren van werkzaamheden en publicatie daarvan als een effectieve wijze om de aan bod komende thema's aandacht te geven.

Zo leggen we tijdens het programma van 'De Voorkamer' het volledige proces vast en uploaden het naar de projectwebsite en andere onlineplatforms.

Deze zijn toegankelijk voor een breed publiek. Het uploaden is bedoeld om aandacht op het project te vestigen, maar ook om kennis te delen, te inspireren en een discussie te openen over de mogelijkheden van social design.

- Delen van kennis

Naast het delen van werkzaamheden achten we de vorming van informatieve werken van belang. De publicatie van bijvoorbeeld de methodiek van 'De Voorkamer' kan op zodoende een bijdrage leveren aan soortgelijke projecten. Kennis wordt behouden en gedeeld.

- Cultureel innovatief

Behalve op het sociale aspect, richten we ons op de stimulatie van toonaangevende projecten binnen de creatieve sector. We handhaven een hoog uitvoeringsniveau en hanteren een doeltreffende visuele communicatie.

2.4 Werkzaamheden van de Stichting

De wijze waarop de stichting haar doel wil bereiken is opgenomen in artikel 3.2 van de statuten en luidt als volgt:

De stichting tracht dit doel te bereiken door uitsluitend wettige middelen, zoals:

- Het gebruiken van creatieve mediavormen zoals: social design, communication design en product design;
- Het organiseren van activiteiten voor fondsenwerving zoals workshops, lezingen en evenementen;
- Alle andere middelen die ter bevordering van het doel wenselijk, nuttig of noodzakelijk zijn;
- Het leggen en onderhouden van contacten en het samenwerken met derden indien en voor zover dat voor de stichting nuttig kan zijn.

3 / DOELSTELLINGEN

3.1 Algemeen doel

In 2021 tm 2021 richt Collective Nouns zich in hoofdzaak op het verbinden van 'nieuwe Nederlanders' en 'huidige Nederlanders'. We geloven in een wederkerig integratieproces. Integratie in het belang van beide groepen.

3.2 Subdoelen

- het stimuleren van gestructureerde flexibiliteit binnen De Voorkamer;
- het aanspreken van nieuwe doelgroepen;
- het stimuleren van teamgevoel en teamontwikkeling;
- het overdragen van taken en verantwoordelijkheden aan nieuwe getalenteerde medewerkers;
- het stimuleren van inclusiviteit;
- het stiumleren van integratie en cohesie;
- het inspelen op het individu van de deelnemers en het stimuleren.

3.3 Projecten

3.3.1 'De Voorkamer - Waar Culturen Elkaar Ontmoeten'

De Voorkamer is een ontmoetingsruimte door en voor nieuwkomers en de lokale gemeenschap, een ontmoetingsplek waar je met andere culturen in aanraking kunt komen: een plek om erbij te horen en een veilige plek om nieuwe ervaringen op te doen.

In december 2016 opende De Voorkamer haar deuren in Utrecht. Een culturele ontmoetingsruimte werd gecreëerd om inclusie en integratie te bevorderen door middel van het stimuleren en faciliteren van de talenten van onze diverse gemeenschap. Vanaf de eerste dag hebben we ernaar gestreefd ervoor te zorgen dat dit initiatief niet alleen voor onze gemeenschap is, maar ook door haar wordt vormgegeven en ontwikkeld. Dit bereiken we door in kleine groepen te werken aan het creëren van creatieve en waardevolle verbindingen, waarmee inspiratie en talenten gedeeld en uitgewisseld kunnen worden. In samenwerking met lokale professionals ontwerpen we bijeenkomsten en projecten die onze ruimte tot leven brengen en creëren we evenementen en objecten die onze activiteiten mogelijk maken.

3.3.2 'De Voorkamer - Waar Culturen Elkaar Ontmoeten' Ontwikkeling

Van 2021 tot en met 2023 zetten we onze bestaande projecten voort.

Een aantal daarvan ontwikkelen we verder:

Vrouwenprogramma, Community Builders, Storytelling en Culture Shock.

Daarnaast zetten we een aantal nieuwe projecten op:

Flexibiliteit voor 'Bottom Up' community projecten, Community Spotlight, De Zendkamer, De Keuken, Oplossingsgerichte Design Projecten, Werk, Educatie, Taal & Creativiteit, Training & Team development, Overdracht.

3.3.3 'De Voorkamer' Kennis Delen

De inmiddels ontwikkelde publicatie 'By & For - Designing Inclusive Spaces' wordt ingezet om in contact te treden met andere soortgelijke organisaties en initiatieven.

We presenteren onze werkwijzen aan professionals, overheidsinstellingen en sociale organisaties, zoals bijvoorbeeld het COA en gemeentebesturen.

Collective Nouns ziet het documenteren van werkzaamheden en publicatie daarvan als een effectieve wijze om het huidige vluchtelingenthema op een positieve manier te belichten. Daarnaast vormt het project een instigator voor de discussie over de rol die design kan spelen in sociale vraagstukken.

4 / FINANCIËN

Om de doelen van Stichting Collective Nouns te realiseren is geld nodig. Hierbij wordt uitgegaan van basiskosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. Voor specifieke projecten die aansluiten op ons doel, projecten zoals 'De Voorkamer' en 'Biografie Verbeeld', is meer geld noodzakelijk. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

4.1 Begroting

| | |
|---|---------|
| Baten | |
| Subsidie/ fondsen | 210.000 |
| Subsidie/ gemeente Utrecht | 653.500 |
| Levering diensten/ verkoop producten | 17.000 |
| Donaties | 10.000 |
| | <hr/> |
| | 890.500 |
| Lasten | |
| Stichtingkosten | 16.900 |
| Huisvestiging 'De Voorkamer' | 64.900 |
| Materialen 'De Voorkamer' | 48.000 |
| Professionele begeleiding 'De Voorkamer' | 733.200 |
| | <hr/> |
| Bestedingen | 863.000 |
| Reserveringen | |
| Weerstandsvormogen | 25.000 |
| | <hr/> |
| Totaal beschikbaar voor doelstellingen | 846.100 |
| | <hr/> |
| Saldo baten en lasten | 2.500 |

4.2 Werving van gelden

De instelling werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Bijdragen in geld of andere middelen.
- De verkoopopbrengst van projectgerelateerde producten.
- De opbrengst van fondsverwervende activiteiten, de opbrengst door evenementen .
- Subsidies, renten en andere baten.

4.3 Vermogen

Op grond van artikel 8 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4.4 Beloningsbeleid

De leden van het beleidsbepalende orgaan mogen voor hun beleidswerkzaamheden geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Onder het beleidsbepalend orgaan wordt in dit kader verstaan 'een groep natuurlijke personen die eindverantwoordelijk is voor het beleid van de stichting, zonder feitelijk ondergeschikt te zijn aan een ander persoon of orgaan van de stichting'.

4.6 Administratie, boekjaar en jaarstukken

Het boekjaar van de stichting loopt vanaf 2021 weer gelijk aan het kalenderjaar. Jaarlijks wordt door de penningmeester een financieel verslag opgesteld met een balans, een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven. De opgestelde jaarrekening wordt gecontroleerd door een accountant en daarna formeel vastgesteld door het stichtingsbestuur.

5 / OVERZICHT GEGEVENS

Voorzitter: Dhr. Sytse Koopmans
Penningmeester: Dhr. Hennie Schreurs
Secretaris: Dhr. Tim van den Hoed
Algemeen bestuurslid: Mevr. Mathilde Heijns
Algemeen bestuurslid: Mevr. Nariman Hamo

Statutaire zetel: Wijershoflaan 25, 6042 NK Roermond
Telefoon: 0620346964
Email: info@collectivenouns.org
Website: www.collectivenouns.org

KvK nummer: 65458494
RSIN nummer: 856120820
Belastingdienst status: Stichting
Rekening nummer: NL48TRIO0390284785