

STICHTING COLLECTIVE NOUNS



Beleidsplan

2017 / 2018

INLEIDING



Stichting Collective Nouns beweegt zich in het speelveld tussen design en maatschappij. We hanteren design tools om sociale vraagstukken te onderzoeken en beantwoorden.

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting Collective Nouns het actuele beleid vast voor het tweede en komende jaar (2017/2018) van de stichting.

Het plan geeft inzicht in:

- missie, visie en doelstellingen;
- werkzaamheden;
- de wijze waarop de stichting geld werft;
- het beheer van vermogen;
- de besteding van het vermogen;
- het functioneren van het bestuur.

Stichting Collective Nouns is aangemerkt als een ANBI.

INHOUDSOPGAVE

1	De stichting	<i>p. 04-05</i>
1.1	Collective Nouns	
1.2	Bedrijvigheid 2017/2018	
1.3	Bestuur	
1.4	Statuten	
2	Gedachtegoed	<i>p. 06-08</i>
2.1	Missie & Visie	
2.2	Kernwaarden	
2.3	Normen & Waarden	
2.4	Werkzaamheden van de stichting	
3	Doelstellingen	<i>p. 09-11</i>
3.1	Algemeen doel	
3.2	Subdoelen	
3.3	Projecten	
3.3.1	De Voorkamer - Vrijwilligerssysteem	
3.3.2	De Voorkamer - Basis voor continuïteit	
3.3.3	De Voorkamer – Inclusiviteit	
3.3.4	De Voorkamer - Integratie en cohesie	
3.3.5	De Voorkamer - Empowerment en individualiteit	
4	Financiën	<i>p. 12-13</i>
4.1	Begroting	
4.2	Werving van gelden.	
4.3	Vermogen	
4.4	Beloningsbeleid	
4.5	Administratie, boekjaar en jaarstukken	
5	Overzicht gegevens stichting	<i>p. 14</i>

1 / DE STICHTING

1.1 Collective Nouns

Stichting Collective Nouns speelt in op specifieke sociale behoeften van groepen in de marge van de samenleving. De stichting streeft naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid. Ze stimuleert persoonlijke groei en welzijn, en richt zich op het vergroten van contact en openheid tussen mensen.

Stichting Collective Nouns hanteert verschillende creatieve werkwijzen om haar doelen te verwezenlijken. Ze is onder andere actief op het gebied van: veldonderzoek, social design, communication design, product design en participatieprojecten.

1.2 Bedrijvigheid 2017/2018

In de loop van 2017 en de eerste helft van 2018 zal Collective Nouns zich richten op het creëren van een basis voor continuïteit voor 'De Voorkamer' middels het project 'De Voorkamer - Contextuele Cocreatie'. De Voorkamer is een social design methode die individuele vaardigheden van asielzoekers benut om een concreet integratieplatform te creëren. Een ontmoetingsplek voor asielzoekers, statushouders en omwonenden.

Collective Nouns gelooft dat het aangaan van een dialoog cruciaal is voor de vorming van een tolerante en onbevooroordeelde samenleving. Voor 'De Voorkamer' concentreren we ons op het activeren van deelnemers door te werken vanuit hun specifieke talenten. De werkzaamheden leiden tot een dialoog tussen statushouders, AZC-bewoners en de lokale bevolking.

De Voorkamer is gevestigd in Utrecht aan de Kanaalstraat 225. Om de toekomst van De Voorkamer in Utrecht zeker te stellen, ligt onze focus het komend projectjaar op de ontwikkeling van een vrijwilligerssysteem en het leggen van een basis voor continuïteit.

Samen met andere organisaties kijken we naar de beste manieren om met vrijwilligers te werken. Door de ontwikkeling van themagebonden werkgroepen en bijbehorende activiteiten creëren we duidelijke rollen en taken.

Wekelijks zullen we tijd uittrekken om contact te leggen met potentiële partners.

We zien drie verschillende manieren tot partnerschap.

- Uitvoerende partners.
- Faciliterende partners.
- Financiële partners.

Aan het eind van het jaar kijken we hoe alle taken kunnen worden overgedragen aan partners, vrijwilligers en de vrijwilligerscoördinator.

1.3 Bestuur

Jan Melis, voorzitter. Een ervaren product- en interieurontwerper. Jan is docent product- en conceptdesign aan DAE en WDKA.

Hennie Schreurs, penningmeester. Actief als business development manager. Verbonden aan het regionale werkgeversservicepunt Noord-Limburg ondersteunt hij mensen die een arbeidsbeperking of een andere afstand tot de arbeidsmarkt hebben, bij het vinden en behouden van werk.

Simone Post, secretaris. Simone is een jong, opkomend product- en textielontwerpster

1.4 Statuten

Op 26-02-2016 is de stichting bij notariële akte opgericht.

2 / GEDACHTEGOED

2.1 Missie & Visie

Iedereen moet het recht en de mogelijkheid hebben deel te nemen aan de samenleving. Nederland is een land van verschillen. Door te streven naar cohesie en betrokkenheid ontstaat er een samenleving waar het individu van anderen leert en kracht put uit verschillen. Door ontmoeting en samenwerking kunnen gemeenschappelijk grote stappen worden gemaakt. Nederland kan zo een plaats bieden aan iedereen.

2.2 Kernwaarden

De doelstelling van de instelling is opgenomen in artikel 3.1 van de statuten en luidt als volgt: “Het ontwikkelen van sociaal innovatieve en maatschappelijke projecten met een human centered karakter. Het inspelen op specifieke sociale behoeften, het streven naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid, het stimuleren van persoonlijke groei en welzijn en het vergroten van contact en openheid tussen mensen.”

De stichting beoogt uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3.1, 3.4 en 3.5 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden.

De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Zoals blijkt uit artikel 15.6 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

2.3 Normen & Waarden

De stichting hanteert de volgende grondbeginselen ten behoeve van het bereiken van haar doelstelling:

- Participatie

De inbreng van deelnemers aan onze projecten en die van onze partners is belangrijk. Tijdens een project werken we niet enkel vóór, maar vooral mét onze doelgroep; we zetten in op zelfredzaamheid en zelfstandigheid.

- Individuele benadering

We geloven in empowerment van het individu. In onze werkwijzen werken we met de talenten van onze doelgroep. 'De Voorkamer' hanteert bijvoorbeeld een flexibel framework dat deelnemers de mogelijkheid biedt te werken aan opdrachten die aansluiten op hun kunnen en interesses.

- Het verbreden en behouden van een netwerk.

Collective Nouns gelooft in de kracht van samenwerking en partnerschap. Door discussie ontstaat er ruimte voor het ontwikkelen van onverwachte werkwijzen en oplossingen. Door verschillende partijen bij een project te betrekken wordt het opgenomen in de gemeenschap wat resulteert in continuïteit.

- Breed publiek

We zien het documenteren van werkzaamheden en publicatie daarvan als een effectieve wijze om de aan bod komende thema's aandacht te geven. Zo leggen we tijdens het programma van 'De Voorkamer' het volledige proces vast en uploaden het naar de projectwebsite en andere onlineplatforms. Deze zijn toegankelijk voor een breed publiek. Het uploaden is bedoeld om aandacht op het project te vestigen, maar ook om kennis te delen, te inspireren en een discussie te openen over de mogelijkheden van social design.

- Delen van kennis

Naast het delen van werkzaamheden achten we de vorming van informatieve werken van belang.

Het geleerde van De Voorkamer willen we door middel van brainstormsessies en workshops overbrengen aan andere organisaties. Zo kunnen we samen andere omgevingen en onderwerpen bestuderen, begeleiden en doorontwikkelen.

- Cultureel innovatief

Behalve op het sociale aspect, richten we ons op de stimulatie van toonaangevende projecten binnen de creatieve sector. We handhaven een hoog uitvoeringsniveau en hanteren een doeltreffende visuele communicatie.

2.4 Werkzaamheden van de Stichting

De wijze waarop de stichting haar doel wil bereiken is opgenomen in artikel 3.2 van de statuten en luidt als volgt:

De stichting tracht dit doel te bereiken door uitsluitend wettige middelen, zoals:

- Het gebruiken van creatieve mediavormen zoals social design, communication design en product design;
- Het organiseren van activiteiten voor fondsenwerving zoals workshops, lezingen en evenementen;
- Alle andere middelen die ter bevordering van het doel wenselijk, nuttig of noodzakelijk zijn;
- Het leggen en onderhouden van contacten en het samenwerken met derden indien en voor zover dat voor de stichting nuttig kan zijn.

3 / DOELSTELLINGEN

3.1 Algemeen doel

In 2017 en 2018 richt Collective Nouns zich in hoofdzaak middels 'De Voorkamer - Contextuele Cocreatie' op het ontwikkelen van een basis voor continuïteit voor de ontmoetingsruimte De Voorkamer. Hierdoor ontstaan mogelijkheden 'nieuwe Nederlanders' (vluchtelingen) en 'huidige Nederlanders' op langere termijn te blijven verbinden met elkaar. We geloven in een wederkerig integratieproces. Integratie in het belang van beide groepen.

3.2 Subdoelen

- Vrijwilligersstelsel: het opzetten van een structuur waarbinnen vrijwilligers (nieuwkomers en locals) vaste taken en verantwoordelijkheden krijgen.
- Basis voor continuïteit: het verbinden met de juiste partijen om het project voort te zetten.
- Inclusiviteit: het betrekken van tot nu toe in mindere mate bereikte doelgroepen.
- Integratie en cohesie: het opzetten van persoonlijke ontmoetingen tussen AZC-bewoners, statushouders en omwonenden.
- Empowerment en individualiteit: het stimuleren en promoten van vaardigheden en talenten van statushouders en bewoners van AZC Utrecht.

3.3 Projecten

3.3.1 De Voorkamer - Vrijwilligerssysteem

Om een levendige ontmoetingsruimte te behouden zetten we het organiseren en creëren van laagdrempelige ontmoetingsactiviteiten voort. Met het oog op continuïteit richten we ons op de ontwikkeling van een vast programma, een programma dat door vrijwilligers en samenwerkingsverbanden in stand wordt gehouden.

Om dit te realiseren zijn we op twee gebieden actief. De Voorkamer ontwikkelt themagebonden werkgroepen. Locals en nieuwkomers met een interesse voor een specifiek thema werken samen aan terugkerende activiteiten (bijvoorbeeld een film- en debatavond).

Daarnaast werken we samen met andere organisaties aan het vaste programma.

3.3.2 De Voorkamer - Basis voor continuïteit

Om een basis voor continuïteit te creëren gaan we op zoek naar drie soorten partnerschap.

- Uitvoerende partners.

Bijvoorbeeld samenwerking met Vluchtelingenwerk Nederland (eventuele coördinatie ontmoetingsruimte en activiteiten), en de HKU (met wie we onderzoeken hoe het De Voorkamer Podium te behouden, opdat we kunnen blijven samenwerken met deelnemers).

- Faciliterende partners.

Er zijn vele locaties in Utrecht waar men zich inzet voor cohesie en culturele activiteiten. Door te kijken of er een samenwerking mogelijk is met een of meerdere van deze partijen kan de locatie van De Voorkamer versmelten met nieuwe partners (zoals New Dutch Connections). Partijen kunnen een aanvulling zijn voor elkaar en het budget van De Voorkamer kan worden geminimaliseerd.

- Financiële partners.

Om vaste lasten te dragen zoeken we actief naar toekomstige financiële partners. Denk aan belanghebbenden zoals Vluchtelingenwerk, Gemeente Utrecht, Rabobank.

3.3.3 De Voorkamer – Inclusiviteit

Stichting Collective Nouns acht het contact tussen verschillende groepen binnen de samenleving zeer belangrijk. Middels De Voorkamer richt de stichting zich op een locatie waarbinnen verschillende groepen binnen Utrecht in contact met elkaar kunnen treden. Tijdens 'De Voorkamer – in Utrecht' werd duidelijk dat bepaalde groepen als vanzelfsprekend op onze activiteiten afstappen (mannen met een vluchtelingachtergrond 18 – 50 jaar, en hoogopgeleide Nederlanders met een interesse in andere culturen). Om de inclusieve plek te kunnen zijn die De Voorkamer beoogt te zijn zal de organisatie zich in 2017-2018 richten op het betrekken van andere groepen bij De Voorkamer waaronder:

- Mensen die wegens omstandigheden minder gericht zijn op cultuur en maatschappij. Door te onderzoeken welke behoeften er bij hen op deze vlakken bestaan, kunnen we hierop inspelen en kunnen ook zij worden betrokken bij de activiteiten van De Voorkamer.
- Vluchtelingvrouwen. Een terugkomend thema bij vluchtelingenprojecten is dat vrouwen nauwelijks deelnemen. De Voorkamer richt zich op deze groep door specifieke activiteiten met de doelgroep op te zetten, activiteiten die betrekking hebben op de behoeften van deze doelgroep.

3.3.4 De Voorkamer - Integratie en cohesie

Het opzetten van persoonlijke ontmoetingen tussen AZC-bewoners, stathouders en omwonenden. Een ontmoeting, persoonlijk contact, maakt het ontkennen van menselijke kwaliteiten in 'de ander' onmogelijk. Een ontmoeting is een eerste stap richting begrip, wederzijds respect en, uiteindelijk, integratie.

In alle facetten van de Voorkamer stimuleren we de dialoog tussen verschillende groepen. Op de ontwikkelde ontmoetingsevenementen komt een gemengd publiek af. Het laagdrempelige karakter stimuleert vreemden om met elkaar in gesprek te gaan.

De werkgroepen die bepaalde projecten organiseren bestaan altijd uit een gemengde groep van locals en nieuwkomers. Zo werken mensen met dezelfde interesses aan onderwerpen die bij hen passen.

In het gehele creatieve programma van De Voorkamer, 'De Voorkamer Podium', werken nieuwkomers en Nederlanders met een creatieve achtergrond samen aan nieuwe ontmoetingsevenementen.

AZC-bewoners en omwonenden nemen in gelijke aantallen deel aan activiteiten.

Gelijkheid, een-op-eencontact, een neutrale omgeving, non-verbale communicatie, het overbruggen van de taalbarrière en het stimuleren van interactie zijn belangrijke elementen tijdens alle ontmoetingsevenementen.

4 / FINANCIËN

Om de doelen van Stichting Collective Nouns te realiseren is geld nodig. Hierbij wordt uitgegaan van basiskosten, om de stichting draaiende te kunnen houden.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

4.1 Begroting

Baten	
Subsidie/ fondsen	88.000
Verkoop producten 'De Voorkamer'	1.000
Fondswerving	2.000
	91.000
Lasten	
Beheer stichting	4.400
'De Voorkamer - Contextuele Co-creatie'	55.504
Huur locatie 'De Voorkamer'	16.800
Materiaal kosten 'De Voorkamer'	10.500
Bestedingen	87.204
Totaal beschikbaar voor doelstellingen	82.804
Saldo baten en lasten	3.796

4.2 Werving van gelden

De instelling (ver)werft gelden ten behoeve van de doelstelling door:

- Bijdragen in geld of andere middelen.
- De verkoopopbrengst van projectgerelateerde producten.
- Fondsenwervende activiteiten, de opbrengst door evenementen.
- Subsidies, renten en andere baten.

4.3 Vermogen

Op grond van artikel 8 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

4.4 Beloningsbeleid

De leden van het beleidsbepalende orgaan mogen voor hun beleidswerkzaamheden geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Onder het beleidsbepalend orgaan wordt in dit kader verstaan 'een groep natuurlijke personen die eindverantwoordelijk is voor het beleid van de stichting, zonder feitelijk ondergeschikt te zijn aan een ander persoon of orgaan van de stichting'.

4.6 Administratie, boekjaar en jaarstukken

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Jaarlijks wordt door de penningmeester een financieel verslag opgesteld met een balans, een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven. De opgestelde jaarrekening wordt gecontroleerd door een accountant en daarna formeel vastgesteld door het stichtingsbestuur.

5 / OVERZICHT GEGEVENS

Voorzitter: Dhr. Jan Melis
Penningmeester: Dhr. Hennie Schreurs
Secretaris: Mevr. Simone Post
Correspondentie: Pim van der Mijl

Statutaire zetel: Wijershoflaan 25, 6042 NK Roermond
Telefoon: 0620346964
Email: info@collectivenouns.org
Website: www.collectivenouns.org

KvK nummer: 65458494
RSIN nummer: 856120820
Belastingdienst status: Stichting
Rekening nummer: --