

# STICHTING COLLECTIVE NOUNS



*Beleidsplan*

2016 / 2017

# INLEIDING



Stichting Collective Nouns beweegt zich in het speelveld tussen design en maatschappij. We hanteren design tools om sociale vraagstukken te onderzoeken en beantwoorden.

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van stichting Collective Nouns het actuele beleid vast voor de eerste jaren (2016/2017) van de jonge stichting.

Het plan geeft inzicht in:

- missie, visie en doelstellingen;
- werkzaamheden;
- de wijze waarop de stichting geld werft;
- het beheer van vermogen;
- de besteding van het vermogen;
- het functioneren van het bestuur.

Bij het opstellen van het beleidsplan is rekening gehouden met de eisen die gelden voor een ANBI.

# INHOUDSOPGAVE

---

<b>1</b>	De stichting .....	<i>p. 04-05</i>
<b>1.1</b>	Collective Nouns	
<b>1.2</b>	Bedrijvigheid 2016/2017	
<b>1.3</b>	Bestuur	
<b>1.4</b>	Statuten	
<b>2</b>	Gedachtegoed .....	<i>p. 06-08</i>
<b>2.1</b>	Missie & Visie	
<b>2.2</b>	Kernwaarden	
<b>2.3</b>	Normen & Waarden	
<b>2.4</b>	Werkzaamheden van de stichting	
<b>3</b>	Doelstellingen .....	<i>p. 09-11</i>
<b>3.1</b>	Algemeen doel	
<b>3.2</b>	Subdoelen	
<b>3.3</b>	Projecten	
<b>3.3.1</b>	'De Voorkamer' in Utrecht	
<b>3.3.2</b>	'De Voorkamer' Contact	
<b>3.3.3</b>	'De Voorkamer' Methodiek	
<b>3.3.4</b>	Biografie Verbeeld	
<b>3.3.5</b>	Communicatie	
<b>4</b>	Financiën .....	<i>p. 12-13</i>
<b>4.1</b>	Begroting	
<b>4.2</b>	Werving van gelden.	
<b>4.3</b>	Vermogen	
<b>4.4</b>	Beloningsbeleid	
<b>4.5</b>	Administratie, boekjaar en jaarstukken	
<b>5</b>	Overzicht gegevens stichting .....	<i>p. 14</i>



# 1 / DE STICHTING

---

## 1.1 Collective Nouns

Stichting Collective Nouns speelt in op specifieke sociale behoeften van groepen in de marge van de samenleving. De stichting streeft naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid. Ze stimuleert persoonlijke groei en welzijn, en richt zich op het vergroten van contact en openheid tussen mensen.

Stichting Collective Nouns hanteert verschillende creatieve werkwijzen om haar doelen te verwezenlijken. Ze is onder andere actief op het gebied van: veldonderzoek, social design, communication design, product design en participatieprojecten.

## 1.2 Bedrijvigheid 2016/2017

In de loop van 2016 en het begin van 2017 zal Collective Nouns zich richten op de ontwikkeling van een initiatief van Pim van der Mijl: 'De Voorkamer' is een social design methode die individuele vaardigheden van asielzoekers benut om een concreet integratieplatform te creëren. Een ontmoetingsplek voor asielzoekers en omwonenden.

Collective Nouns gelooft dat het aangaan van een dialoog cruciaal is voor de vorming van een tolerante en onbevooroordeelde samenleving. Voor 'De Voorkamer' concentreren we ons op het activeren van deelnemers door te werken vanuit hun specifieke talenten. De werkzaamheden leiden tot een dialoog tussen azc-bewoners en de lokale bevolking.

Het project wordt opgezet op een vaste locatie in Utrecht. Gedurende één jaar wordt de methode getest en verbeterd.

Naast het verkennen van de mogelijkheden van 'De Voorkamer' onderzoeken we hoe de social design methode na genoemd jaar kan worden gecontinueerd.

Door het onderzoek in Utrecht wordt het DNA van het project in kaart gebracht; we werken toe naar de ontwikkeling van een methodiek. 'De Voorkamer' richt zich op de ontwikkeling van een zo zelfstandig mogelijk systeem, inzetbaar op verschillende locaties.

Gedurende de tweede helft van 2017 richten we ons op de productontwikkeling van de 'Biografie Verbeeld' tool. 'Biografie Verbeeld' geeft een persoonlijke, visuele-tekstuele representatie van een persoon,

inclusief diens educatie, werkervaring, dromen en levenservaring  
We zien 'Biografie Verbeeld' als een tool die nuttig kan zijn voor het gehele COA.

### **1.3 Bestuur**

Jan Melis, voorzitter. Een ervaren product- en interieurontwerper. Jan is docent product- en conceptdesign aan DAE en WDKA.

Hennie Schreurs, penningmeester. Actief als business development manager. Verbonden aan het regionale werkgeversservicepunt Noord-Limburg ondersteunt hij mensen die een arbeidsbeperking of een andere afstand tot de arbeidsmarkt hebben, bij het vinden en behouden van werk.

Simone Post, secretaris. Simone is een jong, opkomend product- en textielontwerpster

### **1.4 Statuten**

Op 26-02-2016 is de stichting bij notariële akte opgericht.

## 2 / GEDACHTEGOED

---

### 2.1 Missie & Visie

Iedereen moet het recht en de mogelijkheid hebben deel te nemen aan de samenleving. Nederland is een land van verschillen. Door te streven naar cohesie en betrokkenheid ontstaat er een samenleving waar het individu van anderen leert en kracht put uit verschillen. Door ontmoeting en samenwerking kunnen gemeenschappelijk grote stappen worden gemaakt. Nederland kan zo een plaats bieden aan iedereen.

### 2.2 Kernwaarden

De doelstelling van de instelling is opgenomen in artikel 3.1 van de statuten en luidt als volgt: “Het ontwikkelen van sociaal innovatieve en maatschappelijke projecten met een human centered karakter. Het inspelen op specifieke sociale behoeften, het streven naar intensivering van sociale verantwoordelijkheid, het stimuleren van persoonlijke groei en welzijn en het vergroten van contact en openheid tussen mensen.”

De stichting beoogt uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3.1, 3.4 en 3.5 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden.

De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

Zoals blijkt uit artikel 15.6 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

## 2.3 Normen & Waarden

De stichting hanteert de volgende grondbeginselen t.b.v het bereiken van haar doelstelling:

### - Participatie

De inbreng van deelnemers aan onze projecten en die van onze partners is belangrijk. Tijdens een project werken we niet enkel vóór, maar vooral mét onze doelgroep; we zetten in op zelfredzaamheid en zelfstandigheid.

### - Individuele benadering

We geloven in empowerment van het individu. In onze werkwijzen werken we met de talenten van onze doelgroep. 'De Voorkamer' bijvoorbeeld hanteert een flexibel framework dat deelnemers de mogelijkheid biedt te werken aan opdrachten die aansluiten op hun kunnen en interesses.

### - Het verbreden en behouden van een netwerk.

Collective Nouns gelooft in de kracht van samenwerking en partnerschap. Door discussie ontstaat ruimte voor het ontwikkelen van onverwachte werkwijzen en oplossingen. Door verschillende partijen bij een project te betrekken wordt het opgenomen in de gemeenschap en ontstaat er ruimte voor continuïteit. We leggen verbindingen tussen overheidsinstanties, lokale werkplaatsen, professionals in de sociale en culturele sector, lokale enthousiastelingen en groepen die balanceren op de rand van de samenleving.

### - Breed publiek

We zien het documenteren van werkzaamheden en publicatie daarvan als een effectieve wijze om de aan bod komende thema's aandacht te geven. Zo leggen we tijdens het programma van 'De Voorkamer' het volledige proces vast en uploaden het naar de projectwebsite en andere onlineplatforms. Deze zijn toegankelijk voor een breed publiek. Het uploaden is bedoeld om aandacht op het project te vestigen, maar ook om kennis te delen, te inspireren en een discussie te openen over de mogelijkheden van social design.

### - Delen van kennis

Naast het delen van werkzaamheden achten we de vorming van informatieve werken van belang. De publicatie van bijvoorbeeld de methodiek van 'De Voorkamer' kan op zodoende een bijdrage leveren aan soortgelijke projecten. Kennis wordt behouden en gedeeld.

### - Cultureel innovatief

Behalve op het sociale aspect, richten we ons op de stimulatie van toonaangevende projecten binnen de creatieve sector. We handhaven een hoog uitvoeringsniveau en hanteren een doeltreffende visuele communicatie.

## **2.4 Werkzaamheden van de Stichting**

De wijze waarop de stichting haar doel wil bereiken is opgenomen in artikel 3.2 van de statuten en luidt als volgt:

De stichting tracht dit doel te bereiken door uitsluitend wettige middelen, zoals:

- Het gebruiken van creatieve mediavormen zoals: social design, communication design en product design;
- Het organiseren van activiteiten voor fondsenwerving zoals workshops, lezingen en evenementen;
- Alle andere middelen die ter bevordering van het doel wenselijk, nuttig of noodzakelijk zijn;
- Het leggen en onderhouden van contacten en het samenwerken met derden indien en voor zover dat voor de stichting nuttig kan zijn.



## 3 / DOELSTELLINGEN

---

### 3.1 Algemeen doel

In 2016 en 2017 richt Collective Nouns zich in hoofdzaak op het verbinden van 'nieuwe Nederlanders' (vluchtelingen) en 'huidige Nederlanders'. We geloven in een wederkerig integratieproces. Integratie in het belang van beide groepen.

### 3.2 Subdoelen

- Het opzetten van 'De Voorkamer' in Utrecht, met oog voor continuïteit.
- Een gesprek en relatie op gang brengen tussen azc-bewoners en omwonenden van azc Utrecht.
- Het ontwikkelen van 'De Voorkamer' als een zo zelfstandig mogelijk systeem, inzetbaar op verschillende locaties.
- Het ontwikkelen van 'Biografie Verbeeld' als een hulpmiddel inzetbaar voor het gehele COA.
- Bekendheid geven aan het project

## **3.3 Projecten**

### **3.3.1 'De Voorkamer' in Utrecht**

Periode: mei 2016 – onbekend.

'De Voorkamer' is een platform dat de verschillende persoonlijkheden en talenten van azc-bewoners als instrument inzet bij de communicatie met de lokale gemeenschap. De teamleden worden aangemoedigd hun specifieke vaardigheden te gebruiken om persoonlijke objecten te vervaardigen die hun achtergrond reflecteren. Samen ontwikkelt het team een ruimte die plaats biedt aan het bevorderen van de betrekkingen met de Nederlandse bureaus. In Utrecht werken we samen met lokale professionals, stakeholders en enthousiastelingen, zo ontstaat er een netwerk van betrokken ambassadeurs die het project ondersteunen en bekendheid geven.

In mei 2016 staat Collective Nouns aan de start van de ontwikkeling van 'De Voorkamer' in Utrecht.

### **3.3.2 'De Voorkamer' Contact**

Periode: september 2016 – onbekend.

Lokale professionals faciliteren het project door werkplaatsen open te stellen en de teamleden van 'De Voorkamer' te begeleiden. Tijdens de ontwikkeling van de objecten wordt contact gelegd. Ook uit de verschillende evenementen die 'De Voorkamer' organiseert vloeit contact voort. Er wordt gewerkt aan exposities en andere grootschalige evenementen die lokale bekendheid geven aan het project. Alle teamleden organiseren in groepsverband of individueel kleinschalige evenementen. Omwonenden worden betrokken bij de organisatie van de evenementen en/of uitgenodigd voor de evenementen zelf. -bewoners en omwonenden nemen in gelijke aantallen deel aan activiteiten.

Gelijkheid, een-op-eencontact, een neutrale omgeving, non-verbale communicatie, het overbruggen van de taalbarrière en het stimuleren van interactie zijn belangrijke elementen tijdens alle ontmoetingsevenementen.

### **3.3.3 'De Voorkamer' methodiek**

Periode onderzoek: mei 2016 – april 2017.

Periode uitwerking: maart 2017 – mei 2017.

Gedurende de ontwikkeling van 'De Voorkamer' in Utrecht leggen we alle conclusies vast. De bevindingen van het project zullen ten grondslag liggen aan de methodiek. De methodiek kan worden ingezet om te komen tot soortgelijke participatieprojecten.

We presenteren de methodiek aan professionals, overheidsinstellingen en sociale organisaties, zoals bijvoorbeeld het COA en gemeentebesturen. Collective Nouns ziet het documenteren van werkzaamheden en publicatie daarvan als een effectieve wijze om het huidige vluchtelingenthema op een positieve manier te belichten. Daarnaast vormt het project een instigator voor

de discussie over de rol die design kan spelen in sociale vraagstukken.

### **3.3.4 'Biografie Verbeeld'**

Periode onderzoek: mei 2016 – april 2017.

Periode uitwerking: juli 2017 – eind 2017/ begin 2018.

'Biografie Verbeeld' geeft een persoonlijke, visuele-tekstuele representatie van een persoon, inclusief diens educatie, werkervaring, dromen en levenservaring. Tijdens 'De Voorkamer' willen we onderzoeken welke mogelijkheden deze communicatietool te bieden heeft. De verkregen informatie uit de 'Biografie Verbeeld' draagt bij aan de communicatie tussen azc-bewoners en de lokale gemeenschap, én helpt bij het delen van kennis en vaardigheden binnen het azc. We zien 'Biografie Verbeeld' als een tool die nuttig kan zijn voor het gehele COA.

We denken aan een digitaal medium voor 'Biografie Verbeeld' – een web interface of een app.

We zijn in contact met verschillende partijen die de waarde onderkennen van het in kaart brengen van de achtergrond van vluchtelingen. Momenteel voeren we gesprekken met Julia Bachler, oprichter van <http://www.usepotential.com/>, over een toekomstige samenwerking.

### **3.3.5 Communicatie**

Periode: september 2016 – onbekend.

Collective Nouns werkt open en helder. Gedurende haar projecten wordt veel waarde gehecht aan de documentatie van de ondernomen activiteiten. Door actief verschillende media-platforms te onderhouden en contact te zoeken met lokale en nationale partijen zoals de krant, radio en televisie, verbreden we ons publiek en geven we op een positieve manier aandacht aan de thema's waaraan we werken.

'De Voorkamer' maakt gebruik van sociale media:

- Website (<http://devoorkamer.org> )
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Vimeo
- Webshop

## 4 / FINANCIËN

Om de doelen van Stichting Collective Nouns te realiseren is geld nodig. Hierbij wordt uitgegaan van basiskosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. Voor specifieke projecten die aansluiten op ons doel, projecten zoals 'De Voorkamer' en 'Biografie Verbeeld', is meer geld noodzakelijk. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

### 4.1 Begroting

<b>Baten</b>	
Subsidie/ fondsen	95.000
Verkoop producten 'De Voorkamer'	10.000
Fondswerving	5.000
	110.000
<b>Lasten</b>	
Beheer stichting	2.350
'De Voorkamer' in Utrecht + Onderzoek B.V. & Methodiek	50.776
Huur locatie 'De Voorkamer'	22.500
Materiaal kosten 'De Voorkamer'	12.100
'De Voorkamer' Methodiek	8.448
'Biografie Verbeeld'	12.000
	108.174
<b>Bestedingen</b>	
	108.174
<b>Totaal beschikbaar voor doelstellingen</b>	105.824
<b>Saldo baten en lasten</b>	1826

## **4.2 Werving van gelden**

De instelling werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten:

- Bijdragen in geld of andere middelen.
- De verkoopopbrengst van projectgerelateerde producten.
- De opbrengst van fondsverwervende activiteiten, de opbrengst door evenementen .
- Subsidies, renten en andere baten.

## **4.3 Vermogen**

Op grond van artikel 8 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.

## **4.4 Beloningsbeleid**

De leden van het beleidsbepalende orgaan mogen voor hun beleidswerkzaamheden geen andere beloning ontvangen dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Onder het beleidsbepalend orgaan wordt in dit kader verstaan 'een groep natuurlijke personen die eindverantwoordelijk is voor het beleid van de stichting, zonder feitelijk ondergeschikt te zijn aan een ander persoon of orgaan van de stichting'.

## **4.6 Administratie, boekjaar en jaarstukken**

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Jaarlijks wordt door de penningmeester een financieel verslag opgesteld met een balans, een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven. De opgestelde jaarrekening wordt gecontroleerd door een accoutant en daarna formeel vastgesteld door het stichtingsbestuur.

## 5 / OVERZICHT GEGEVENS

---

Voorzitter: Dhr. Jan Melis  
Penningmeester: Dhr. Hennie Schreurs  
Secretaris: Mevr. Simone Post  
Correspondentie: Pim van der Mijl

Statutaire zetel: Wijershoflaan 25, 6042 NK Roermond  
Telefoon: 0620346964  
Email: [info@collectivenouns.org](mailto:info@collectivenouns.org)  
Website: [www.collectivenouns.org](http://www.collectivenouns.org)

KvK nummer: 65458494  
RSIN nummer: 856120820  
Belastingdienst status: Stichting  
Rekening nummer: --